

## تحلیل نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتاب چالش‌های مدیریت پسماند شهری در شهر ساوه

رضا نعمتی<sup>۱\*</sup>، علیرضا باقری رسائی<sup>۲</sup>، نرگس حکیمی<sup>۳</sup>

۱. مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت، دانشکده علوم پزشکی ساوه، ساوه، ایران.

۲. کارشناس ارشد روابط بین الملل، دانشکده علوم پزشکی ساوه، ساوه، ایران.

۳. کارشناس بهداشت اداره کل آموزش و پرورش استان تهران، تهران، ایران.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۴/۰۸/۲۳

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۹/۲۹

## چکیده

**مقدمه:** رسانه‌های دیجیتال محلی به‌عنوان بستری مؤثر برای بازتاب نگرانی‌های شهروندان و شکل‌گیری ادراک عمومی، نقش مهمی در برجسته‌سازی مسائل مرتبط با مدیریت پسماند شهری و بهداشت محیط ایفا می‌کنند. مطالعه حاضر باهدف تحلیل نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتاب چالش‌های مدیریت پسماند شهری و پیامدهای بهداشتی آن در شهر ساوه انجام شد.

**روش:** این پژوهش یک مطالعه توصیفی-تحلیلی کیفی است که با استفاده از روش تحلیل محتوای رسانه‌ای انجام شد. محتوای منتشر شده با موضوعات مرتبط با مدیریت پسماند شهری، به‌صورت هدفمند گردآوری شد. داده‌ها پس از غربالگری، در دو مرحله تحلیل توصیفی و تحلیل تفسیری مورد بررسی قرار گرفتند.

**یافته‌ها:** تحلیل محتوا نشان داد که محورهای غالب رسانه‌ای شامل انباشت و پراکندگی نامناسب پسماند، پیامدهای بهداشتی و زیست‌محیطی، و عملکرد خدمات شهری در جمع‌آوری پسماند است. برداشت عمومی بازتاب یافته در رسانه‌ها عمدتاً انتقادی اما مطالبه محور بود و بر کاستی‌های مدیریتی و مخاطرات بهداشت محیط تأکید داشت. در کنار آن، بخشی از محتوا به بازتاب اقدامات اصلاحی و برنامه‌های بهبود مدیریت شهری اختصاص یافته بود.

**نتیجه‌گیری:** رسانه‌های دیجیتال محلی در شهر ساوه نقشی دوگانه در نقد کاستی‌ها و اطلاع‌رسانی درباره اقدامات مثبت مدیریت پسماند ایفا می‌کنند و می‌توانند به‌عنوان منبعی مکمل برای شناسایی نگرانی‌های سلامت‌محور و ارتقای ارتباط میان مدیریت شهری و جامعه محلی مورد استفاده قرار گیرند.

**کلیدواژه:** مدیریت پسماند جامد، بهداشت محیط، رسانه‌های دیجیتال، بهداشت عمومی، مشارکت اجتماعی

\*نویسنده مسئول: رضا نعمتی، ایمیل: [Reza.Nemati84@gmail.com](mailto:Reza.Nemati84@gmail.com)

ارجاع: نعمتی رضا، باقری رسائی علیرضا، حکیمی نرگس. تحلیل نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتاب چالش‌های مدیریت پسماند شهری در شهر ساوه.

مجله دانشکده علوم پزشکی ساوه، ۱۴۰۴؛ (۳) ۱: ۹۳-۱۰۵. doi: 10.22034/sumsj.2026.571445.1075

## مقدمه

و درک بهتر نگرانی‌های بهداشتی شهروندان را فراهم می‌سازد (۱۰). شواهد تجربی نشان می‌دهد که افزایش آگاهی عمومی، شفافیت اطلاعات و مشارکت فعال شهروندان از عوامل مؤثر در بهبود مدیریت پسماند شهری و کاهش رفتارهای پرخطر زیست‌محیطی هستند (۷، ۱۱). رسانه‌های دیجیتال محلی در این میان نقش کلیدی در اطلاع‌رسانی، آموزش و جلب مشارکت اجتماعی ایفا می‌کنند و می‌توانند ارتباط میان شهروندان و نهادهای مسئول را تقویت کنند (۹). شهر ساوه، به‌عنوان یکی از شهرهای مهم و درحال توسعه استان مرکزی، با چالش‌هایی در حوزه مدیریت پسماند شهری مواجه است که آن به طور مستقیم با بهداشت محیط و بهداشت عمومی شهروندان ارتباط دارد. براین اساس، بررسی دقیق نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتاب مسائل پسماند شهری در این شهر، می‌تواند به درک بهتر وضعیت موجود، شناسایی نگرانی‌های بهداشتی و ارائه ملاحظات کاربردی برای بهبود مدیریت پسماند کمک نماید؛ لذا مطالعه حاضر باهدف تحلیل نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتاب چالش‌های مدیریت پسماند شهری و پیامدهای بهداشتی آن و در راستای رویکرد پاسخگویی اجتماعی نهادهای دانشگاهی نسبت به مسائل اولویت‌دار بهداشت محیط در سطح محلی، در شهر ساوه انجام شده است. باوجود مطالعات متعدد درباره چالش‌های فنی و مدیریتی پسماند شهری در شهرهای ایران، از جمله تهران و رشت، نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتابی گفتمان عمومی پیرامون این چالش‌ها کمتر مورد توجه قرار گرفته است. به‌ویژه، شکاف پژوهشی در تحلیل نظام‌مند گفتمان رسانه‌ای به‌عنوان بازتاب ادراک عمومی و مطالبه‌گری اجتماعی در حوزه مدیریت پسماند شهری وجود دارد. ازاین‌رو، در این مطالعه از رویکرد تحلیل محتوای گفتمان محور استفاده شد تا الگوهای غالب، محورهای انتقادی و اطلاع‌رسانی رسانه‌های دیجیتال محلی شناسایی و تبیین شود.

افزایش جمعیت شهری و تغییر الگوهای مصرف در دهه‌های اخیر، مدیریت پسماند شهری را به یکی از چالش‌های مهم بهداشت محیط و بهداشت عمومی در شهرهای ایران و جهان تبدیل کرده است. پسماندهای شهری در صورت جمع‌آوری، حمل و دفع نامناسب، می‌توانند موجب آلودگی منابع آب‌و‌خاک، افزایش ناقلان بیماری و بروز مخاطرات بهداشتی قابل توجه برای جمعیت شهری شوند (۱، ۲). ازاین‌رو، استقرار نظام‌های کارآمد و پایدار مدیریت پسماند به‌عنوان یکی از ارکان اساسی حفظ بهداشت محیط و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان شناخته می‌شود (۳).

در بسیاری از شهرهای ایران، مدیریت پسماند شهری با چالش‌های ساختاری و اجرایی متعددی مواجه است؛ از جمله دفن غیربهداشتی پسماند، ضعف در تفکیک از مبدأ، محدودیت زیرساخت‌های بازیافت و نظارت ناکافی بر عملکرد پیمانکاران خدمات شهری. شواهد حاصل از مطالعات انجام‌شده در شهرهای مختلف کشور نشان می‌دهد که کمبود منابع، ضعف برنامه‌ریزی و آگاهی ناکافی عمومی از مهم‌ترین موانع بهبود مدیریت پسماند شهری محسوب می‌شوند و در موارد متعددی پسماندها بدون رعایت استانداردهای بهداشتی دفع می‌گردند (۴-۶). با وجود این، ارزیابی عملکرد نظام‌های مدیریت پسماند غالباً بر شاخص‌های فنی و عملیاتی متمرکز بوده و ابعاد اجتماعی، رفتاری و ادراک عمومی شهروندان کمتر مورد توجه قرار گرفته است؛ در حالی که این ابعاد نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت یا ناکامی برنامه‌های مدیریت پسماند شهری ایفا می‌کنند (۷).

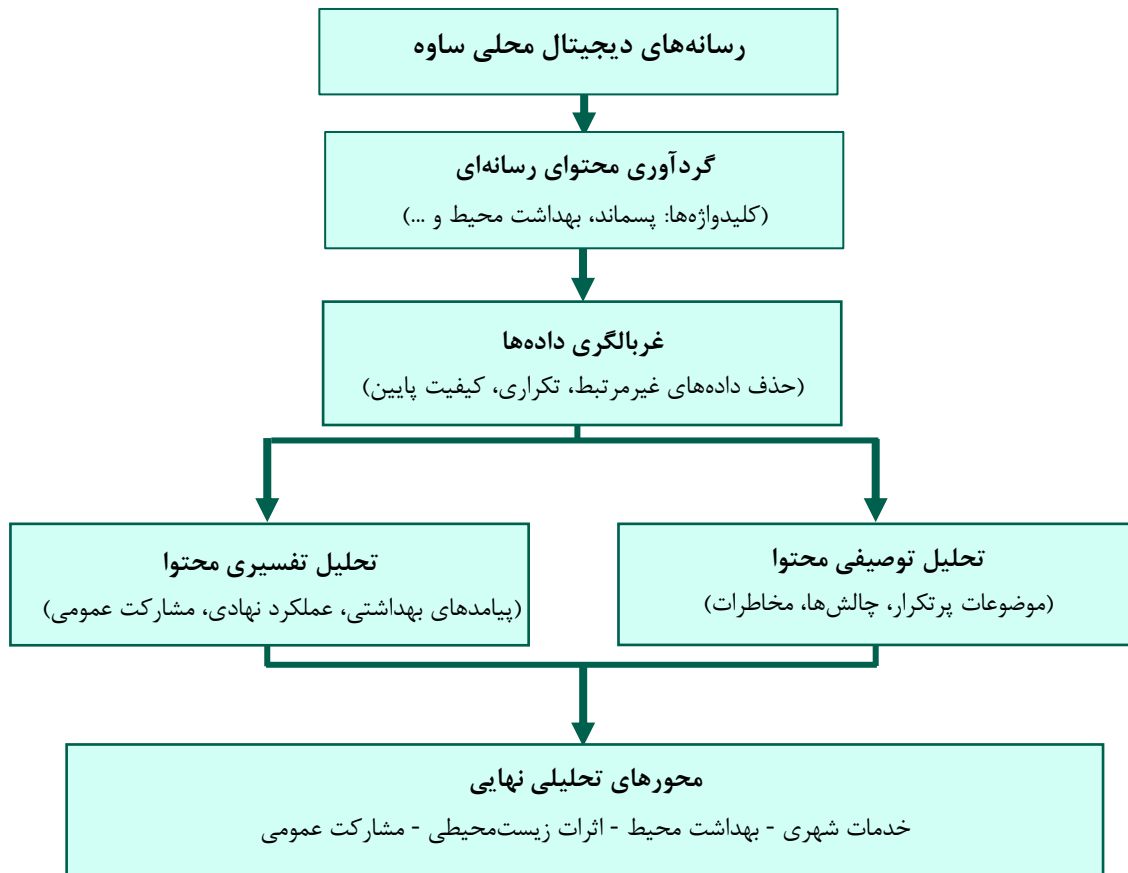
رسانه‌های محلی و بسترهای ارتباطی دیجیتال در سال‌های اخیر به منابع اصلی انتقال اطلاعات و بازتاب نگرانی‌های بهداشتی و زیست‌محیطی شهروندان تبدیل شده‌اند. این رسانه‌ها با پوشش مسائل روزمره شهری، می‌توانند دیدگاه‌ها، حساسیت‌ها و مطالبات عمومی مرتبط با بهداشت و محیط‌زیست را منعکس کرده و به‌عنوان ابزاری مکمل برای شناسایی چالش‌های مدیریت پسماند مورد استفاده قرار گیرند (۸، ۹). تحلیل محتوای این رسانه‌ها از منظر بهداشت محیط، امکان شناسایی نظام‌مند نقاط ضعف خدمات مدیریت پسماند

## روش

## نوع و طراحی مطالعه

این پژوهش، یک مطالعه توصیفی-تحلیلی کیفی است که با بهره‌گیری از تحلیل محتوای رسانه‌های محلی شهر ساوه انجام شد. هدف اصلی مطالعه، بررسی بازتاب مسائل مرتبط با بهداشت محیط‌زیست و مدیریت پسماند شهری در رسانه‌های محلی این شهر بود. تحلیل محتوای رسانه‌ای روشی معتبر و پذیرفته‌شده در مطالعات حوزه بهداشت محیط‌زیست و مدیریت پسماند است که به استخراج نگرانی‌ها، ادراکات و بازنمایی‌های عمومی در سطح جامعه می‌پردازد (۹، ۱۰، ۱۲). در این مطالعه، به‌منظور بررسی نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتاب چالش‌های مدیریت پسماند شهری، از روش

تحلیل محتوای کیفی استفاده شد. بدین منظور، محتوای منتشرشده در رسانه‌های دیجیتال محلی شهر ساوه به‌صورت هدفمند و بر اساس معیارهای ازپیش‌تعیین‌شده شامل ارتباط موضوعی با مدیریت پسماند شهری، اشاره به پیامدهای بهداشتی یا زیست‌محیطی، بازه زمانی مشخص و دسترسی عمومی گردآوری شد. انتخاب محتوا بر اساس کلیدواژه‌های مرتبط با پسماند شهری، بهداشت محیط، آلودگی محیطی و خدمات شهری انجام شد. پس از گردآوری داده‌ها، محتوای استخراج‌شده مورد طبقه‌بندی قرار گرفت و چالش‌های مطرح‌شده در حوزه مدیریت پسماند و پیامدهای بهداشتی مرتبط با آن شناسایی و تحلیل شدند. چارچوب کلی گردآوری و تحلیل داده‌ها در شکل ۱ ارائه شده است.



شکل ۱. چارچوب مفهومی مراحل تحلیل محتوای رسانه‌های دیجیتال محلی در بررسی مدیریت پسماند شهری و بهداشت محیط

## محدوده جغرافیایی مطالعه

مطالعه در شهر ساوه، به‌عنوان یکی از شهرهای متوسط استان مرکزی که با رشد جمعیت و افزایش تولید پسماند روبرو است، انجام گرفت. به‌طور کلی مدیریت پسماند شهری در جهان و ایران با چالش‌های ساختاری و عملکردی متعددی نظیر دفن غیربهداشتی، ناکارآمدی در تفکیک از مبدأ، کمبود زیرساخت‌های بازیافت و ضعف نظارت بر پیمانکاران خدمات شهری همراه است که مطالعات متعددی بر آن تأکید دارند (۴-۶، ۱۲-۱۴). این عوامل ضرورت بررسی دقیق بازتاب رسانه‌ای و مشارکت عمومی در این حوزه را به خوبی تبیین می‌نمایند.

## جامعه آماری و گردآوری داده‌ها

جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه محتوای منتشرشده در رسانه‌های دیجیتال محلی فعال شهر ساوه و مرتبط با موضوعات شهری، مدیریت پسماند و بهداشت محیط طی بازه زمانی ۱۴۰۳-۱۴۰۱ بود. این رسلنه‌ها به دلیل نقش مهم در انعکاس دیدگاه‌ها و مطالبات عمومی و ایجاد ارتباط میان مردم و نهادهای مسئول، به‌عنوان منابع داده‌ای اصلی انتخاب شدند (۸، ۱۵). گردآوری داده‌ها بر اساس مرور محتوای رسانه‌ای انجام شد. برای استخراج مطالب مرتبط، از کلیدواژه‌های تخصصی و عامیانه شامل «پسماند»، «زباله»، «نظافت شهری»، «آلودگی محیط»، «بهداشت محیط» و «سلامت» استفاده شد (۱۰، ۱۶، ۱۷). پس از جمع‌آوری اولیه، داده‌ها از لحاظ ارتباط با موضوع، تکراری بودن، و کیفیت تحلیلی مورد غربالگری قرار گرفتند و داده‌های غیرمرتبط یا فاقد عمق تحلیلی حذف شدند تا اطمینان حاصل شود که تحلیل‌ها بر مبنای اطلاعات معتبر و مفید صورت پذیرد. معیار حداقل ۵۰۰ عضو به‌عنوان شاخصی عملی برای اطمینان از دامنه مخاطبان و تأثیرگذاری نسبی رسانه‌ها در بازتاب افکار عمومی محلی در نظر گرفته شد؛ رویکردی که در مطالعات تحلیل رسانه‌های محلی و شبکه‌های اجتماعی نیز مورد استفاده قرار گرفته است (۷، ۸، ۱۶). در این مطالعه، در مجموع، ۲۱۲ محتوای رسانه‌ای در مرحله اولیه استخراج شد که پس از اعمال معیارهای

غربالگری (حذف موارد تکراری، غیرمرتبط و فاقد محتوای تحلیلی)، تعداد ۱۵۳ محتوا برای تحلیل نهایی انتخاب گردید.

## روش تحلیل داده‌ها

تحلیل داده‌ها در دو مرحله انجام شد. در مرحله اول تحلیل توصیفی محتوا که در آن با استفاده از روش‌های کمی و کیفی، موضوعات پرتکرار، فراوانی اشاره‌ها به چالش‌ها، مخاطرات بهداشتی، و بازنمایی عملکرد خدمات شهری شناسایی و دسته‌بندی شدند (۱۸، ۱۹). در مرحله دوم، تحلیل تفسیری محتوا که در این مرحله، مفاهیم عمیق‌تر نظیر بازتاب پیامدهای بهداشت عمومی، تأثیرات زیست‌محیطی، نقش نهادهای مسئول و میزان مشارکت شهروندان در فرآیند مدیریت پسماند بررسی گردید (۷، ۱۰). در راستای افزایش دقت و اعتبار نتایج، تحلیل محتوا به صورت مستقل توسط دو پژوهشگر متخصص انجام شد (۲۰، ۲۱). همچنین، برای تحلیل محتوای فارسی رسلنه‌ها، از کتابخانه نرم‌افزاری تخصصی پردازش زبان طبیعی فارسی «Hazm» استفاده شد تا پردازش متن‌ها از لحاظ زبانی و معنایی دقیق‌تر صورت پذیرد (۲۲). در نهایت، یافته‌ها در قالب‌محورهای اصلی مخاطرات بهداشت محیط ناشی از ضعف‌های مدیریت پسماند، کیفیت و کارایی خدمات مدیریت شهری، تأثیرات زیست‌محیطی ناشی از نارسایی‌ها در مدیریت پسماند، و نگرش و مشارکت عمومی در موضوع مدیریت پسماند طبقه‌بندی و تحلیل شدند.

## یافته‌ها

در این بخش یافته‌های توصیفی مربوط به ویژگی‌های رسانه‌های مورد بررسی و محورهای محتوایی غالب ارائه می‌شود و سپس نتایج تحلیلی و تفسیری مورد بحث قرار می‌گیرد.

## شناسایی و ویژگی‌های رسانه‌های دیجیتال محلی

### مورد بررسی

به‌منظور تحلیل نقش رسانه‌های اجتماعی محلی در مدیریت پسماند، در گام نخست کانال‌ها و گروه‌های فعال که به طور

نامناسب پسماند (حدود ۴۵٪)، سپس پیامدهای بهداشتی و زیست‌محیطی (۳۲٪) و در نهایت عملکرد خدمات شهری (۲۲٪) بوده است.

### برداشت عمومی بازتاب یافته در رسانه‌ها نسبت به مدیریت پسماند

یافته‌ها نشان داد که برداشت عمومی بازتاب یافته در رسانه‌ها عمدتاً انتقادی، اما مطالبه محور است. بسیاری از مطالب علاوه بر بیان مشکلات، خواستار بهبود وضعیت نظافت شهری، افزایش نظارت بر عملکرد خدمات پسماند و توجه بیشتر مسئولان به پیامدهای بهداشتی بودند. در برخی موارد، رسانه‌ها به اقدامات مثبت مانند پاک‌سازی مقطعی برخی مناطق یا برنامه‌های آموزشی اشاره کرده بودند، اما این مطالب نسبت به محتوای انتقادی سهم کمتری داشت. بررسی محتوای منتشرشده در رسانه‌های دیجیتال محلی شهر ساوه نشان می‌دهد که موضوع مدیریت پسماند شهری به طور مستمر در این رسانه‌ها مطرح شده و اغلب با تأکید بر پیامدهای زیست‌محیطی و بهداشتی همراه بوده است.

### نقش رسانه‌های محلی در برجسته‌سازی مسائل بهداشت محیط

نتایج نشان می‌دهد که رسانه‌های محلی نقش مهمی در برجسته‌سازی ارتباط میان مدیریت پسماند و بهداشت محیط ایفا می‌کنند. این رسانه‌ها از طریق تکرار موضوعات مشابه، انتشار تصاویر محیطی و بازنشر مطالب شهروندان، به شکل‌گیری حساسیت عمومی نسبت به پیامدهای بهداشتی پسماند کمک کرده‌اند. این روند بیانگر آن است که رسانه‌های محلی می‌توانند به‌عنوان یک منبع غیررسمی اما مؤثر برای شناسایی مسائل بهداشت محیط در سطح شهری عمل کنند. به‌منظور نمایش بصری فراوانی واژگان و تمرکز گفتمان رسانه‌ای پیرامون مدیریت پسماند، ابر واژگان زیر براساس داده‌های استخراج‌شده از رسانه‌های محلی شهر ساوه در شکل ۲ نشان داده شده است.

مستقیم یا غیرمستقیم به موضوعات شهری و اجتماعی شهرستان ساوه پرداخته‌اند، شناسایی و فهرست شدند. انتخاب این کانال‌ها و گروه‌ها بر اساس معیارهایی همچون دسترسی عمومی، تعداد اعضا (بیش از ۵۰۰ نفر)، فعال بودن در زمان بررسی و فعالیت حداقل ۶ ماه در بازه زمانی مورد مطالعه (۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳) صورت گرفت. در جدول ۱ مشخصات مهم‌ترین کانال‌ها فعال در سطح شهرستان شامل نام یا شناسه، تعداد اعضای تقریبی و حوزه فعالیت محتوایی ارائه شده است. بدیهی است اطلاعات این جدول برای زمان بررسی آنها (اسفندماه ۱۴۰۳) می‌باشد.

### محورهای محتوایی غالب در بازتاب مدیریت پسماند شهری

تحلیل محتوای رسانه‌ای منجر به استخراج سه محور اصلی شد که به طور مستقیم یا غیرمستقیم با بهداشت محیط و مدیریت پسماند شهری مرتبط بودند. نخستین محور، انباشت و پراکندگی نامناسب پسماند در معابر شهری بود. در بسیاری از مطالب، به وجود زباله‌های رهاشده در حاشیه خیابان‌ها، اطراف مخازن و برخی مناطق کم‌برخوردار اشاره شده بود. این وضعیت اغلب با نگرانی نسبت به بوی نامطبوع، جذب حشرات و جوندگان و آلودگی محیط اطراف همراه بود. محور دوم به پیامدهای بهداشتی و زیست‌محیطی پسماند اختصاص داشت. در این بخش، رسانه‌ها به خطرات احتمالی برای بهداشت عمومی، از جمله افزایش حشرات ناقل بیماری، آلودگی خاک و آب‌های سطحی و تهدید سلامت کودکان و سالمندان اشاره کرده بودند. اگرچه این مطالب عمدتاً بر پایه گزارش‌های مردمی بود، اما نشان‌دهنده ادراک عمومی از ارتباط مستقیم میان پسماند شهری و بهداشت محیط است. سومین محور، عملکرد خدمات شهری و جمع‌آوری پسماند را در بر می‌گرفت. در این دسته از مطالب، به تأخیر در جمع‌آوری زباله، نامنظم بودن برنامه‌های تخلیه مخازن و تفاوت کیفیت خدمات در مناطق مختلف شهر اشاره شده بود. این موضوع به‌ویژه در رسانه‌هایی که محتوای مشارکتی شهروندان را منتشر می‌کردند، برجسته‌تر بود تحلیل فراوانی محورها فوق نشان داد که بیشترین تمرکز رسانه‌ای مربوط به انباشت و پراکندگی

جدول ۱. فهرست کانال‌ها و گروه‌های عمومی اینستا با محوریت شهرستان ساوه و جزئیات آنها (اطلاعات مختص زمان استخراج اطلاعات اسفندماه ۱۴۰۳)

ردیف	نام گروه یا کانال	ID	تعداد اعضا (در زمان بررسی)	توضیحات
۱	کانال شبکه خبری ساوه و زرنديه	@shabakehsaveh	۱۰۴۲۰	کانال خبری
۲	ساوه نار	@saveh	۲۹۷	کانال خبری
۳	کانال دانشکده علوم پزشکی ساوه	@webda_saveh	۲۲۳۷	کانال دانشکده علوم پزشکی ساوه
۴	ساوه آدینه	@adineh_saveh	۲۴۵۴	
۵	اخبار ساوه	<a href="#">@saveh_iribnews</a>	۱۳۸۵	خبرگزاری صداوسیما - ساوه
۶	ساوه رسانه	@savehresaneh	۲۱۴۳	مجموعه خبری تحلیلی ساوه رسانه
۷	مفدا ساوه	@mefda_saveh	۹۷۶	روابط عمومی معاونت آموزش، تحقیقات و فرهنگی دانشجویی دانشکده علوم پزشکی ساوه.
۸	روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر ساوه	<a href="#">@shorashahrdarisaveh1</a>	۱۷۰۸	روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر ساوه
۹	اخبار و اطلاعیه‌های فرمانداری ویژه شهرستان ساوه	@Saveh_Farmandari	۱۲۹۸	اخبار و اطلاعیه‌های فرمانداری ویژه شهرستان ساوه
۱۰	آخرین خبر ساوه و زرنديه	@savehn1	۹۵۵۸	کانال خبری
۱۱	خبر فوری ساوه	@fori_SaveH	۲۰۲۶۱	
۱۲	کانال اداره راه و شهرسازی شهرستان‌های ساوه و زرنديه	@rahshahrsazisaveh	۱۵۳۰	اطلاع‌رسانی اداره راه و شهرسازی شهرستان‌های ساوه و زرنديه
۱۳	خبرگزاری بسیج	@basijnewsir_saveh	۱۳۴۵	

شکل ۲ نمایانگر برجسته‌ترین موضوعات در گفتمان عمومی مرتبط با مدیریت پسماند شهری شهر ساوه است. اندازه واژگان در این شکل متناسب با میزان تکرار آن‌ها در متون رسانه‌ای است و بیانگر موضوعاتی است که بیشترین توجه رسانه‌ای را به خود اختصاص داده‌اند.

از منظر بهداشت محیط، الگوی واژگانی نمایش داده شده در ابرواژگان حاکی از آن است که نگرانی‌های رسانه‌ای پیرامون پسماند شهری در ساوه با مفاهیمی همچون بهداشت، آلودگی و محیط زندگی گره خورده است. این یافته نشان می‌دهد که رسانه‌های محلی می‌توانند به‌عنوان کانال بازتاب‌دهنده نگرانی‌های سلامت‌محور جامعه عمل کنند و

پسماند شهری نقش مؤثری ایفا کند. در مجموع، محتوای بررسی شده بیشتر بر مشکلات عینی و قابل مشاهده در سطح شهر تمرکز داشت و کمتر به مباحث فنی یا سیاست‌گذاری کلان پرداخته بود. این الگو نشان می‌دهد که رسانه‌های محلی عمدتاً بازتاب‌دهنده تجربه زیسته شهروندان از وضعیت محیط شهری هستند.

### الگوی کلی گفتمان رسانه‌ای

بررسی الگوی هم‌نشینی مفاهیم و مضامین محتوایی نشان داد که می‌توان گفتمان رسانه‌ای در ساوه را به دو قطب اصلی تقسیم کرد. یک قطب، گفتمان انتقادی است که بر کاستی‌ها و مسائل مدیریتی تمرکز دارد. قطب دیگر، گفتمان اطلاع‌رسانی و توصیفی است که به طرح و معرفی اقدامات مثبت شهرداری و سازمان پسماند می‌پردازد. در قطب گفتمان انتقادی رسانه‌ها با تأکید بر کاستی‌ها و ضعف‌های موجود در عملکرد شهرداری و پیمانکاران، نقش «ناظر» و «منتقد» را ایفا کرده‌اند. محورهایی همچون دفن غیربهداشتی زباله، انتشار شیرابه، کمبود زیرساخت‌های بازیافت و همچنین کمپوست، ضعف در جمع‌آوری و رفت‌وروب و همچنین گسترش پدیده زباله‌گردی به طور مکرر در این قطب بازتاب یافته است. هدف اصلی این جریان، نشان دادن مشکلات و مطالبه‌گری برای اصلاح رویه‌ها و پاسخگویی مدیران شهری بوده است. در مقابل، در قطب گفتمان اطلاع‌رسانی/توصیفی بیشتر بر معرفی اقدامات مثبت و برنامه‌های اصلاحی مدیریت شهری تمرکز داشته است. گزارش‌هایی درباره راه‌اندازی کارخانه پردازش زباله و تولید کمپوست، دفن بهداشتی پسماندهای عفونی، خرید مخازن مکانیزه زیرزمینی و اجرای کمپین‌های آموزشی از جمله مواردی است که در این قطب مورد توجه قرار گرفته است. این جریان اطلاع‌رسانی عمدتاً با مفاهیمی مرتبط با اعتماد عمومی و مشارکت شهروندان همراه بوده است. یافته‌های حاصل از تحلیل محتوای رسانه‌های دیجیتال محلی نشان داد که این رسانه‌ها نقش‌های متنوعی در تقویت مشارکت عمومی ایفا کرده‌اند. همان‌گونه که در جدول ۲ ارائه شده است، انتشار اخبار انتقادی و گزارش‌های مردمی، پوشش اقدامات مثبت مدیریت شهری، نظارت بر عملکرد نهادهای مسئول و ایفای نقش آموزشی و

نقش مهمی در آگاهی بخشی نسبت به مخاطرات محیطی مرتبط با پسماند ایفا نمایند



شکل ۲. ابرواژگان پرتکرار مرتبط با مدیریت پسماند شهری در رسانه‌های محلی شهر ساوه

نمای ابر واژگان استخراج شده از محتوای رسانه‌های محلی نشان می‌دهد که واژه‌هایی نظیر «ساوه»، «شهرداری»، «زباله»، «پسماند» و «مدیریت» دارای بیشترین بسامد هستند که بیانگر تمرکز گفتمان رسانه‌ای بر نقش نهادهای مدیریت شهری، به‌ویژه شهرداری و سازمان مدیریت پسماند، در مواجهه با چالش‌های موجود است. هم‌زمان، حضور واژگانی ملنند «شهروندان»، «آموزش»، «مخازن»، «کمپوست» و «محیط‌زیست» نشان می‌دهد که بازتاب رسانه‌ای صرفاً محدود به نقد عملکرد خدمات شهری نبوده، بلکه به اقدامات اصلاحی، برنامه‌های آموزشی و رویکردهای بهبود محور نیز توجه داشته است. این هم‌نشینی واژگان انتقادی و امیدبخش بیانگر آن است که رسانه‌های محلی مدیریت پسماند را در چارچوبی دوسویه بازنمایی کرده‌اند که هم مشکلات و ناکارآمدی‌ها را نمایان می‌سازد و هم ظرفیت‌های ارتقایی و راهکارهای موجود را مورد اشاره قرار می‌دهد. علاوه بر این، هم‌زمانی واژگان مرتبط با محیط‌زیست، سلامت و فضاهای سکونت‌ی نشان می‌دهد که مسئله پسماند در رسانه‌های محلی ساوه نه صرفاً به‌عنوان یک موضوع خدماتی، بلکه در پیوند مستقیم با پیامدهای بهداشتی، زیست‌محیطی و کیفیت زندگی روزمره شهروندان مطرح شده است؛ رویکردی که می‌تواند در افزایش حساسیت عمومی و تقویت نگرش سلامت‌محور نسبت به مدیریت

بر سطح مطالبه‌گری، اعتماد عمومی و مشارکت شهروندان داشته‌اند.

فرهنگ‌سازی، از مهم‌ترین کارکردهای رسانه‌های محلی در حوزه مدیریت پسماند شهری بوده‌اند که پیامدهای متفاوتی

جدول ۲. اقدامات مثبت گزارش‌شده در حوزه مدیریت پسماند

نقش رسانه	پیامدها	اثرات بر مشارکت عمومی
انتشار اخبار انتقادی و گزارش‌های مردمی	افزایش مطالبه‌گری اجتماعی، انتقال دغدغه‌ها و نارضایتی‌ها	فشار بر مدیریت شهری برای پاسخگویی و اصلاح عملکرد
پوشش اقدامات مثبت مدیریت شهری	ایجاد فضای اعتماد و امید اجتماعی	افزایش انگیزه مشارکت شهروندان در طرح‌های بهبود
نظارت بر عملکرد شهرداری	شفاف‌سازی فعالیت‌ها و عملکردها	تقویت حس پاسخگویی و اعتماد عمومی
ابزار آموزشی و فرهنگ‌سازی	ارتقای آگاهی شهروندان نسبت به تفکیک از مبدأ و رفتارهای زیست‌محیطی	ترویج رفتارهای مطلوب و همکاری در مدیریت پسماند

## بحث

بخش قابل‌توجهی از محتوای رسانه‌های تحلیل‌شده ماهیتی انتقادی داشت و بر کاستی‌هایی نظیر دفن غیربهداشتی پسماند، انتشار شیرابه، ضعف در جمع‌آوری منظم زباله و پدیده زباله‌گردی تمرکز می‌کرد. این الگو با یافته‌های مطالعات انجام‌شده در سایر شهرهای ایران هم‌خوان است که نشان می‌دهند مشکلات ساختاری و اجرایی، از جمله کمبود زیرساخت‌های استاندارد و ضعف نظارت، از چالش‌های غالب نظام مدیریت پسماند شهری کشور محسوب می‌شوند (۴-۶). تمرکز رسانه‌های محلی ساوه بر این مسائل بیانگر آن است که گفتمان رسانه‌ای بیش از آنکه معطوف به سیاست‌گذاری کلان یا تحلیل‌های فنی باشد، بازتاب‌دهنده تجربه زیسته شهروندان از پیامدهای عینی ضعف مدیریت پسماند است؛ الگویی که در مطالعات تطبیقی شهرهای در حال توسعه نیز گزارش شده است (۱، ۱۳). از منظر بهداشت محیط، نمایان کردن پیامدهایی مانند افزایش حشرات و جوندگان، آلودگی محیط‌های سکونتی، انتشار بوهای نامطبوع و تهدید سلامت گروه‌های حساس، نشان‌دهنده پیوند ذهنی قوی میان مدیریت پسماند و بهداشت عمومی در ادراک اجتماعی شهروندان است. این یافته با نتایج مطالعاتی که نشان می‌دهند

یافته‌های این مطالعه نشان داد که رسانه‌های دیجیتال محلی در شهر ساوه نقشی فراتر از اطلاع‌رسانی ساده در حوزه مدیریت پسماند شهری ایفا کرده‌اند و به‌عنوان بستری برای بازتاب نگرانی‌های بهداشتی، زیست‌محیطی و مدیریتی شهروندان عمل نموده‌اند. این نتیجه با ادبیات موجود در حوزه مدیریت پسماند شهری، به‌ویژه در شهرهای در حال توسعه، هم‌راستا است که بر اهمیت ابعاد اجتماعی، ارتباطی و ادراک عمومی در کنار شاخص‌های فنی تأکید دارد (۱، ۱۳، ۱۴). براساس یافته‌های این تحقیق، الگوی انتقادی غالب مشاهده‌شده در رسانه‌های دیجیتال محلی ساوه با یافته‌های مطالعات انجام‌شده در شهرهایی مانند تهران و رشت هم‌خوانی دارد، جایی که رسانه‌ها عمدتاً بر کاستی‌های مدیریتی، دفن غیربهداشتی و پیامدهای بهداشتی پسماند تأکید کرده‌اند (۴-۶). با این حال، در مقایسه با کلان‌شهرهایی مانند تهران، گفتمان رسانه‌ای در ساوه بیشتر بر مسائل ملموس محلی و تجربه زیسته شهروندان تمرکز دارد و کمتر به سیاست‌گذاری‌های کلان پرداخته است.

نگرانی‌های سلامت‌محور یکی از محرک‌های اصلی توجه عمومی به مدیریت پسماند شهری است، هم‌خوانی دارد (۳، ۱۲). با این حال، همان‌گونه که Ghermandi و همکاران در سال ۲۰۲۳ نیز نتیجه‌گیری کرده‌اند (۱۰)، داده‌های استخراج‌شده از رسانه‌های دیجیتال بازتاب‌دهنده ادراک و برداشت عمومی بازتاب‌یافته در رسانه‌ها هستند و لزوماً معادل ارزیابی فنی مخاطرات سلامت یا کارایی واقعی نظام مدیریت پسماند محسوب نمی‌شوند؛ نکته‌ای که باید در تفسیر نتایج این مطالعه مدنظر قرار گیرد.

در کنار گفتمان انتقادی، بخشی از محتوای رسانه‌ای به پوشش اقدامات مثبت مدیریت شهری اختصاص داشت؛ از جمله راه‌اندازی مجدد کارخانه پردازش پسماند و تولید کمپوست، اجرای دفن بهداشتی پسماندهای عفونی، نصب مخازن مکانیزه و اجرای برنامه‌های آموزشی. این بازنمایی دوگانه، یعنی هم نقد کاستی‌ها و هم اطلاع‌رسانی درباره اقدامات اصلاحی، با نقش ترکیبی رسانه‌های دیجیتال در ادبیات ارتباطات اجتماعی و سیاسی هم‌راستا است (۸، ۱۵). یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که رسانه‌های محلی ساوه در این چارچوب، هم نقش «ناظر اجتماعی» را ایفا کرده‌اند و هم به‌عنوان کانالی برای انتقال پیام‌های آموزشی و تقویت امید اجتماعی عمل نموده‌اند؛ نقشی که Fung در سال ۲۰۱۵ آن

را برای ارتقای پاسخگویی نهادی و افزایش مشارکت عمومی ضروری دانسته است (۷). از منظر مشارکت اجتماعی، انتشار گزارش‌های مردمی و اخبار انتقادی در رسانه‌های محلی به تقویت مطالبه‌گری شهروندان کمک کرده است. این نتیجه با یافته‌های Chen و همکاران در سال ۲۰۲۰ هم‌خوان است که نشان می‌دهند رسانه‌های دیجیتال می‌توانند کانالی مؤثر برای انتقال مطالبات عمومی و افزایش پاسخگویی نهادهای مسئول باشند (۹). با این حال، در مقایسه با برخی تجارب بین‌المللی، این مشارکت در ساوه عمدتاً ماهیتی غیررسمی و مطالبه‌محور داشته و کمتر به سازوکارهای ساختاریافته مشارکت شهروندان منجر شده است؛ چالشی که در ادبیات مرتبط با حکمرانی محلی و مشارکت عمومی نیز مورد تأکید قرار گرفته است (۷، ۲۱). اقدامات مثبت گزارش‌شده در رسانه‌های محلی ساوه که در جدول ۳ خلاصه و تحلیل شده‌اند، عمدتاً بر بهبود زیرساخت‌های پردازش و دفن پسماند، ارتقای بهداشت عمومی و افزایش مشارکت شهروندان تمرکز دارند. این اقدامات با رویکردهای مطرح‌شده در ادبیات مدیریت پسماند شهری، به‌ویژه در شهرهای در حال توسعه، هم‌راستا بوده و نشان می‌دهد رسانه‌های محلی علاوه بر بازتاب انتقادات، در اطلاع‌رسانی درباره مداخلات اصلاحی نیز نقش ایفا کرده‌اند (۳، ۱۳، ۱۴).

جدول ۳. اقدامات مثبت گزارش‌شده در حوزه مدیریت پسماند

اقدام مثبت	پیامد مستقیم	اثرات موردانتظار بر مدیریت پسماند
راه‌اندازی مجدد کارخانه پردازش زباله و تولید کمپوست	کاهش حجم پسماند دفنی، بازیابی مواد ارزشمند	افزایش بهره‌وری منابع و بهبود چرخه بازیافت
اجرای دفن بهداشتی زباله‌های عفونی با آهک و خاک‌پوشانی	جلوگیری از انتشار آلودگی و عوامل بیماری‌زا	ارتقای سطح بهداشت عمومی و کاهش ریسک‌های زیست‌محیطی
خرید و نصب مخازن مکانیزه زیرزمینی	کاهش دسترسی زباله گرد‌ها، کاهش پراکندگی و بوی نامطبوع	بهبود منظر شهری و ارتقای رضایت شهروندان
آموزش شهروندان از طریق فضای مجازی و کمپین‌های آموزشی	ارتقای سطح آگاهی عمومی در خصوص تفکیک و رفتار مسئولانه	تقویت فرهنگ‌سازی و افزایش مشارکت اجتماعی در مدیریت پسماند
طرح‌ریزی برای احداث لندفیل بهداشتی	ایجاد چشم‌انداز علمی و استاندارد برای دفن پسماند	کاهش انتشار شیرابه و گازهای گلخانه‌ای و افزایش پایداری زیست‌محیطی

باشد. از محدودیت‌های این مطالعه می‌توان به اتکای آن بر محتوای منتشرشده در رسانه‌های دیجیتال و عدم سنجش مستقیم نگرش یا رفتار شهروندان اشاره کرد؛ لذا جدول ۱ بازتاب‌دهنده ادراک عمومی هستند و لزوماً بیانگر وضعیت واقعی یا فنی مدیریت پسماند شهری نیستند. یکی دیگر از محدودیت‌های این مطالعه، احتمال سوگیری در محتوای رسانه‌هایی است که مستقیماً توسط نهادهای دولتی یا روابط عمومی سازمان‌ها اداره می‌شوند. این رسانه‌ها ممکن است بیش از سایر منابع بر بازتاب اقدامات مثبت تأکید داشته و کاستی‌ها را کمتر برجسته کنند؛ موضوعی که در تفسیر نتایج باید مدنظر قرار گیرد.

### پیشنهادات

باتوجه به یافته‌های این مطالعه، پیشنهاد می‌شود مدیریت شهری و نهادهای مسئول بهداشت محیط، از ظرفیت رسانه‌های دیجیتال محلی به‌عنوان منبعی مکمل برای پایش نظام‌مند ادراک عمومی، شناسایی چالش‌های اولویت‌دار و ارزیابی بازخورد اجتماعی سیاست‌ها و اقدامات مدیریت پسماند شهری بهره‌برداری نمایند. تقویت ارتباط دوسویه، ساختارمند و هدفمند با این رسانه‌ها، همراه با ارائه اطلاعات شفاف، مستند و مبتنی بر شواهد، می‌تواند به ارتقای اعتماد عمومی و افزایش کارایی و اثربخشی برنامه‌های مدیریت پسماند شهری منجر شود.

بر اساس اقدامات مثبت گزارش‌شده در این پژوهش، پیشنهاد می‌شود شهرداری ساوه از ظرفیت کانال‌های خبری محلی به‌صورت هدفمند برای اطلاع‌رسانی به‌موقع، دقیق و شفاف در زمان بروز بحران‌های زیست‌محیطی، نظیر انباشت گسترده پسماند یا بروز آلودگی‌های ناگهانی، استفاده نماید. افزون بر این، بهره‌گیری برنامه‌ریزی‌شده از این رسانه‌ها در راستای آموزش شهروندان، گزارش‌دهی منظم درباره پیشرفت اقدامات اصلاحی و پاسخ‌گویی به مطالبات عمومی، می‌تواند به تقویت اعتماد اجتماعی و ارتقای سطح مشارکت مؤثر شهروندان در فرآیند مدیریت پسماند شهری کمک نماید.

در مجموع، مقایسه یافته‌های این پژوهش با مطالعات پیشین (۱، ۱۳، ۱۴) نشان می‌دهد که گفتمان رسانه‌ای مدیریت پسماند در شهر ساوه از بسیاری جهات با الگوی مشاهده‌شده در شهرهای در حال توسعه هم‌خوانی دارد: تمرکز بر مشکلات ملموس، برجسته‌سازی پیامدهای بهداشتی و زیست‌محیطی، و ایفای نقش فعال رسانه‌ها در انتقال نگرانی‌های عمومی. در عین حال، حضور محتوای مرتبط با اقدامات اصلاحی و برنامه‌های مثبت مدیریت شهری نشان می‌دهد که رسانه‌های دیجیتال محلی می‌توانند علاوه بر نقد، در ایجاد اعتماد، آموزش شهروندان و تقویت مشارکت اجتماعی نیز نقش ایفا کنند. این یافته‌ها تأیید می‌کند که تحلیل محتوای رسانه‌های دیجیتال محلی می‌تواند به‌عنوان ابزاری مکمل و ارزشمند برای شناسایی مسائل اولویت‌دار بهداشت محیط و مدیریت پسماند شهری مورد استفاده قرار گیرد، هرچند نتایج آن باید در کنار ارزیابی‌های فنی و میدانی تفسیر شود (۱۰).

### نتیجه‌گیری

هدف اصلی این مطالعه تحلیل نقش رسانه‌های دیجیتال محلی در بازتاب چالش‌های مدیریت پسماند شهری و پیامدهای بهداشتی آن در شهر ساوه بود که نتایج نشان داد این رسانه‌ها به‌طور هم‌زمان نقش انتقادی و اطلاع‌رسانی ایفا می‌کنند. نتایج این مطالعه نشان داد که گفتمان غالب در رسانه‌های دیجیتال محلی شهر ساوه پیرامون مدیریت پسماند شهری ماهیتی عمدتاً انتقادی دارد و بر کاستی‌های مدیریتی و پیامدهای زیست‌محیطی و بهداشتی تمرکز می‌کند. در عین حال، بخشی از محتوای رسانه‌ای به بازتاب اقدامات اصلاحی و برنامه‌های بهبود مدیریت شهری اختصاص یافته است که نشان‌دهنده نقش دوسویه رسانه‌های محلی در نقد عملکردها و اطلاع‌رسانی درباره اقدامات مثبت است.

این الگو بیانگر آن است که رسانه‌های دیجیتال محلی می‌توانند به‌عنوان بازتاب‌دهنده ادراک عمومی و نگرانی‌های سلامت‌محور شهروندان عمل کرده و در کنار ارزیابی‌های فنی، تصویری تکمیلی از وضعیت مدیریت پسماند شهری ارائه دهند. براین اساس، توجه نظام‌مند به محتوای رسانه‌های محلی می‌تواند در شناسایی مسائل اولویت‌دار و ارتقای ارتباط میان مدیریت شهری و جامعه محلی در حوزه بهداشت محیط مؤثر

## تشکر و قدردانی

بدین‌وسیله نویسندگان مراتب قدردانی خود را از معاونت پژوهشی دانشکده علوم پزشکی ساوه به دلیل حمایت مالی و تصویب این طرح تحقیقاتی ابراز می‌دارند.

## حمایت مالی

این مقاله با حمایت مالی معاونت پژوهشی دانشکده علوم پزشکی ساوه و در قالب طرح تحقیقاتی مصوب انجام شده است.

## ملاحظات اخلاقی

این پژوهش بر اساس اصول اخلاق پژوهش انجام شده است. داده‌های مورد استفاده در این مطالعه صرفاً از محتوای منتشر شده و در دسترس عموم در رسانه‌های دیجیتال محلی استخراج شده و هیچ‌گونه اطلاعات شخصی یا هویتی افراد مورد بررسی قرار نگرفته است. در تمامی مراحل گردآوری، تحلیل و گزارش نتایج، اصول امانت‌داری علمی داده‌ها رعایت شده است.

## سهم نویسندگان

رضا نعمتی: نظارت و راهبری علمی پژوهش، مدیریت پروژه، تأمین منابع مالی، مشارکت در بازبینی و ویرایش نهایی مقاله. علیرضا باقری رسایی: گردآوری و سامان‌دهی داده‌ها، انجام تحلیل‌های محتوایی و آماری، مشارکت در نگارش و بازبینی مقاله.

نرگس حکیمی: طراحی و مفهوم‌پردازی اولیه مطالعه، تدوین روش‌شناسی پژوهش، اجرای مطالعه و نگارش پیش‌نویس مقاله.

همه نویسندگان در تدوین این مقاله مشارکت داشته‌اند و نسخه نهایی آن را مطالعه و تأیید کرده‌اند.

## کد اخلاق

این مقاله با حمایت دانشکده علوم پزشکی ساوه و در قالب طرح تحقیقاتی مصوب با کد اخلاق SAVEHUMS.REC.1403.027 انجام شده است.

## تضاد منافع

نویسندگان اعلام می‌دارند که در انجام این پژوهش هیچ‌گونه تضاد منافع مالی یا غیرمالی وجود نداشته است.

## References:

- Guerrero LA, Maas G, Hogland W. Solid waste management challenges for cities in developing countries. *Waste Management*. 2013;33(1):220–32.
- Cervantes DET, Martínez AL, Hernández MC, de Cortázar ALG. Using indicators as a tool to evaluate municipal solid waste management: A critical review. *Waste management*. 2018;80:51–63.
- Wilson DC, Rodic L, Cowing MJ, Velis CA, Whiteman AD, Scheinberg A, et al. 'Wasteaware' benchmark indicators for integrated sustainable waste management in cities. *Waste Management*. 2015;35:329–42.
- Golhosseini Z, Ghazizade MJ. Municipal solid waste status in Iran: from generation to disposal. *Environmental Protection Research*. 2024;16–29.
- Alavi Moghadam MR, Mokhtarani N, Mokhtarani B. Municipal solid waste management in Rasht City, Iran. *Waste Manag*. 2009;29(1):485–9.
- Jamialahmadi N, Hashemi M, Jalili Ghazizade M. Assessment of the current municipal solid waste management system in Tehran, Iran: challenges and opportunities for sustainable development. *Journal of Material Cycles and Waste Management*. 2022;24(5):2054–67.

7. Fung A. Putting the Public Back into Governance: The Challenges of Citizen Participation and Its Future. *Public Administration Review*. 2015;75(4):513–22.
8. Bruns A, Enli G, Skogerbø E, Larsson AO, Christensen C. *The Routledge companion to social media and politics*: Routledge New York; 2016.
9. Chen Q, Min C, Zhang W, Wang G, Ma X, Evans R. Unpacking the black box: How to promote citizen engagement through government social media during the COVID-19 crisis. *Comput Human Behav*. 2020;110:106380.
10. Ghermandi A, Langemeyer J, Van Berkel D, Calcagni F, Depietri Y, Vigl LE, et al. Social media data for environmental sustainability: A critical review of opportunities, threats, and ethical use. *One Earth*. 2023;6(3):236–50.
11. Wehn U, Evers J. The social innovation potential of ICT-enabled citizen observatories to increase eParticipation in local flood risk management. *Technology in Society*. 2015;42:187–98.
12. Zolnoori M, Huang M, Patten CA, Balls-Berry JE, Goudarzvand S, Brockman TA, et al. Mining news media for understanding public health concerns. *J Clin Transl Sci*. 2019;5(1):e1.
13. Ferronato N, Torretta V. Waste Mismanagement in Developing Countries: A Review of Global Issues. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2019;16(6):1060.
14. Zhang Z, Chen Z, Zhang J, Liu Y, Chen L, Yang M, et al. Municipal solid waste management challenges in developing regions: A comprehensive review and future perspectives for Asia and Africa. *Science of The Total Environment*. 2024;930:172794.
15. Bennett SE. *Pippa Norris, A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge, Cambridge University Press, 2000. *International Journal of Public Opinion Research*. 2001;13(4):442–5.
16. Jiang P, Fan YV, Klemeš JJ. Data analytics of social media publicity to enhance household waste management. *Resources, Conservation and Recycling*. 2021;164:105146.
17. Khan J, Ahmad K, Jagatheesaperumal SK, Ahmad N, Sohn K-A. *Social Media Informatics for Sustainable Cities and Societies: An Overview of the Applications, associated Challenges, and Potential Solutions*. arXiv preprint arXiv:241203600. 2024.
18. Blei DM, Ng AY, Jordan MI. Latent dirichlet allocation. *Journal of machine Learning research*. 2003;3(Jan):993–1022.
19. Grimmer J, Stewart BM. Text as data: The promise and pitfalls of automatic content analysis methods for political texts. *Political analysis*. 2013;21(3):267–97.
20. Conrad CC, Hilchey KG. A review of citizen science and community-based environmental monitoring: issues and opportunities. *Environ Monit Assess*. 2011;176(1-4):273–91.
21. Emerson K, Nabatchi T. Evaluating the productivity of collaborative governance regimes: A performance matrix. *Public Performance & Management Review*. 2015;38(4):717–47.
22. Sobhani M. *Hazm: A Python library for Persian NLP*. 2017 [Available from: <https://github.com/sobhe/hazm>].

# Analysis of the Role of Local Digital Media in Reflecting Urban Solid Waste Management Challenges in Saveh City

Reza Nemati<sup>1\*</sup>, Alireza Bagheri Resaei<sup>2</sup>, Narges Hakimi<sup>3</sup>

1. Social Determinants of Health Research Center, Saveh University of Medical Sciences, Saveh, Iran.

2. International Relations Expert, Saveh University of Medical Sciences, Saveh, Iran.

3. Health Officer Tehran Provincial Office of Education, Ministry of Education, Tehran, Iran.

Received: 14/11/2025

ePublished: 20/12/2025

## ABSTRACT:

**Introduction:** Local digital media, as an effective platform for reflecting citizens' concerns and shaping public perceptions, play a significant role in highlighting issues related to urban solid waste management and environmental health. The present study was conducted to analyze the role of local digital media in reflecting the challenges of urban solid waste management and its associated health implications in Saveh City.

**Methods:** This study was a qualitative descriptive-analytical research conducted using media content analysis. Content published in active local digital media of Saveh City between 2021 and 2023, related to urban waste management and environmental health, was purposively collected. After screening, the data were analyzed through descriptive and interpretive content analysis.

**Results:** Content analysis revealed that the dominant media themes included improper accumulation and dispersion of solid waste, associated environmental and public health impacts, and the performance of municipal waste collection services. The public perception reflected in the media was predominantly critical yet demand-oriented, emphasizing managerial shortcomings and environmental health risks. In parallel, a portion of the media content was devoted to reporting corrective actions and urban management improvement programs.

**Conclusion:** Local digital media in Saveh City play a dual role in criticizing deficiencies and disseminating information about positive waste management initiatives. These media can serve as a complementary source for identifying health-related public concerns and enhancing communication between urban management and the local community.

**Keyword:** Solid Waste Management, Environmental Health, Digital Media, Public Health, Social Participation

\*Corresponding Author: Reza Nemati, e-mail: [Reza.Nemati84@gmail.com](mailto:Reza.Nemati84@gmail.com)

**CITATION:** Nemati R., Bagheri Resaei A., Hakimi N. Analysis of the Role of Local Digital Media in Reflecting Urban Solid Waste Management Challenges in Saveh City. Journal of Saveh University of Medical Sciences, 2025; 1(3): 93-105. doi: [10.22034/sumsj.2026.571445.1075](https://doi.org/10.22034/sumsj.2026.571445.1075)